

Компания ООО «ЗаМорозко»

Портрет компании

Компания ООО «ЗаМорозко» занимается производством и продажей замороженных пельменей. Реализация производится в кафе города.

Компания выбрала систему «1С:Управление нашей фирмой» для автоматизации своей производственно-торговой деятельности и управленческого учета.

Бизнес-проблема

Дела идут хорошо, но есть проблема несбалансированности нагрузки на производство. Заказов то слишком мало, то слишком много.

Руководителю не понятно как правильно организовать закупки сырья для производства.

Для решения этой проблемы руководитель придумал переформатировать бизнес – организовать продажу пельменей по подписке.

Для того, чтобы обеспечить работоспособность нового направления необходимо фиксировать договоренности с клиентами, жестко контролировать сроки, видеть сколько требуется выпустить пельменей, сколько закупить сырья чтобы обеспечить заказы клиентов. Но при этом не закупать лишнего, т.к. оборотные средства и мощности склада - ограничены. Сейчас на складе часто залеживается продукция и сырье.

Руководитель разработал несколько тарифных планов (со скидкой от объема):

- 10 упаковок в неделю (4 000 рублей)
- 20 упаковок в неделю (7 760 рублей, скидка 3%)
- 30 упаковок в неделю (11 400 рублей, скидка 5%)

Заказы принимаются до 1-го числа каждого месяца (или до начала недели, если договор заключен не с начала месяца).

Заявка формируется в начале месяца и до конца месяца на общий объем. Заявка не подлежит корректировке.

Отгрузка происходит каждое воскресенье.

Документы по выбранному тарифному плану выставляются клиентам еженедельно.

Основной бизнес-процесс

Продажа замороженных пельменей по тарифным планам

- Обзвон клиентской базы

- Формирование заказа на будущий месяц с учетом нужных сроков отгрузки
- Формирование плана производства и закупок
- Поступление сырья
- Выпуск продукции
- Ежедневная отгрузка продукции и формирование необходимых отгрузочных документов

Основные данные для решения задачи

Нормативно-справочная информация:

Пример можно организовать при помощи одного товара (готовой продукции) – «Пельмени с говядиной» (кг)

Пельмени производятся из покупных полуфабрикатов:

- «Тесто пельменное» (кг), срок пополнения от поставщика – 2 дня, цена 70 рублей за кг.
- «Фарш из говядины» (кг), срок пополнения от поставщика – 2 дня, цена 230 рублей за кг.

Все сырье закупается у одного поставщика - «Поставщик сырья».

В договоре с контрагентом четко прописывается график отгрузки пельменей, в зависимости от договора устанавливается необходимая цена.

Бизнес-процесс

Важно. Все операции отражаем в будущем месяце от момента выполнения задачи. Например, сейчас январь 2024 года, отражайте операции в феврале 2024. Отражение операций “задним числом” будет ошибкой и не позволит решить пример.

Общее описание

Менеджер по продажам по результатам обзвона клиентской базы вносит в учетную систему заказы покупателей с планируемыми датами отгрузки. Контролирует внесение предоплаты клиентами. Контролирует отгрузку клиентам, формирует все необходимые первичные документы.

Технолог формирует план производства и закупок сырья на следующую неделю, исходя из утвержденной спецификации на производство. Анализирует правильность заказов исходя из недельного графика движения запасов. Контролирует процесс закупки и производства.

Кладовщик приходит сырье, а технолог по факту выпуска продукции оформляет документ в программе.

Начальные остатки

Раздел	Сумма, руб
Расчетный счет	50 000
Уставный капитал	10 000
Нераспределенная прибыль	40 000

За неделю до начала месяца

- 20-го числа “Клиент 1” заключил договор на еженедельную поставку из 10 упаковок с первой недели месяца сроком на 1 месяц.
- 25-го числа “Клиент 1” заплатил предоплату (50% от суммы заказа)

1-я неделя будущего месяца

- Понедельник - проконтролировано получение предоплаты от клиентов
- Понедельник - проверен график производства (по предоплаченным заказам) на неделю, зафиксирован план выпуска, проверена сходимость плана отгрузки и плана выпуска
- Понедельник - сырье под заказы заказно у поставщика, проверена потребность в запасах
- Среда - сырье поступило, проверено исполнение потребности в запасах
- Среда - “Клиент 2” заключил договор на еженедельную поставку из 30 упаковок со второй недели месяца сроком - до конца месяца
- Среда - “Клиент 2” заплатил предоплату (50% от суммы заказа)
- Пятница - зафиксирован выпуск продукции, проверено отсутствие незакрытых потребностей в запасах
- Воскресенье - сделана отгрузка, сделана проверка, что все необходимые товары отгружены

2-я неделя будущего месяца

- Понедельник - проконтролировано получение предоплаты от клиентов
- Понедельник - проверен график производства на неделю (по предоплаченным заказам), зафиксирован план выпуска, проверена сходимость плана отгрузки и плана выпуска
- Понедельник - сырье под заказы заказно у поставщика, проверена потребность в запасах
- Среда - сырье поступило, проверено исполнение потребности в запасах
- Пятница - зафиксирован выпуск продукции, проверено отсутствие незакрытых потребностей в запасах
- Воскресенье - сделана отгрузка, сделана проверка, что все необходимые товары отгружены

4-я неделю будущего месяца

- Отражены затраты на рекламу нового направления в размере 20 000 рублей (оплата будет позже) по объему продаж на финансовый результат.
- Отражены затраты на заработную плату персонала в размере 15 000 рублей (общий ФОТ, выплата - в следующем месяце)
- Сырье оплачено поставщику

Документы, организующие процессы вводите на свое усмотрение.

Дополнительная информация

Плановая длительность производства пельменей 3 дня (с учетом ожидания поступления сырья)

Итоговый График для производства ГП (в кг) - Пельмени с говядиной на месяц

	1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	Итог
Клиент 1	10	10	10	10	40
Клиент 2		30	30	30	90
Итог	10	40	40	40	130

Спецификация Пельмени с говядиной (1 кг)

Материал	Количество	Количество продукции	Цена поставщика руб., за 1 кг
Тесто пельменное	0,3 кг	1	70
Фарш из говядины	0,7 кг	1	230

Основные задачи оперативного учета

- Планирование отгрузки продукции с учетом сроков
- Планирование производства
- Планирование закупок
- Контроль исполнения планов

Основные задачи управленческого учета

В связи с вводом подписной модели управленческий учет компании должен ответить на следующие вопросы:

1. Будет ли прибыльным бизнес в 1-й месяц (при условии всех отгрузок за месяц)
2. Будет ли прибыльным бизнес во 2-й месяц (при условии сохранения клиентской базы, 4-х отгрузок каждому клиенту, сохранения уровня затрат)

Задание

Необходимо реализовать в программе УНФ основные бизнес-процессы компании, решить основные задачи управленческого учета, оформить кейс.

В кейсе необходимо описать инструменты, которые позволят организовать процессы, отразить все необходимые отчеты, которые позволяют контролировать процессы и ответить на вопросы руководителя.

Оформление решения

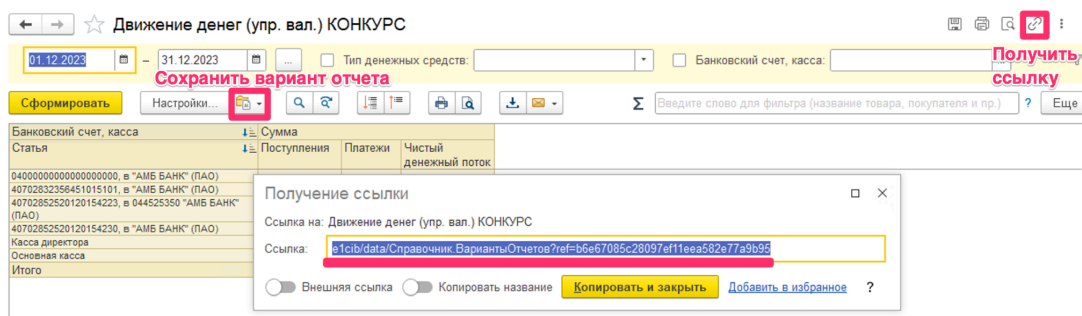
В программе УНФ

1. Необходимо отразить бизнес-процессы
2. Выполнить все необходимые регламентные операции
3. Выгрузите информацию в формате data_dump (Настройки - Работа в облаке - Перейти в облачный сервис - Получите файл выгрузки для ручного перехода)

Описание кейса

1. Кратко перечислите настройки, которые включили в “Еще больше возможностей”
2. Опишите решение бизнес кейса. Описание кейса должно быть понятно руководителю, грамотно, структурировано. Должны быть приложены скриншоты и пояснения к ним.

К отчетам, описанным в кейсе приложите ссылки на сохраненные варианты. Как это сделать – на картинке ниже



3. Приложите к решению отчеты за полный месяц решения задачи 2024 г (в формате Excel):
 1. Валовая прибыль (с аналитикой по заказам и направлениям деятельности)
 2. Анализ себестоимости выпуска (с аналитикой по заказам покупателей)
 3. Доходы и расходы (с аналитикой по заказам покупателей)
 4. Финансовый результат (с аналитикой по заказам покупателей и направлениям деятельности, статьям расходов)
 5. Оборотно-сальдовую ведомость за месяц
 6. График движения запасов за месяц в разрезе недель (итоговый)

Задача подготовлена на основе реального опыта внедрений программы 1С:УНФ
компании Простые решения (1eska.ru)

Компания “Простые решения” [признана фирмой “1С” одним из лучших работодателей
для молодежи.](#)

простые
решения: